



neanderland

Pressemeldung 30.7.2014

Noch Plätze frei: neanderland ERLEBNISTOUR „Vom Dom zum Neanderthaler“, Samstag, 9. August 2014

NEANDERLAND/KREIS METTMANN. Wer noch nach einem besonderen Feriausflug sucht, für den ist die **neanderland ERLEBNISTOUR** „Vom Dom zum Neanderthaler“ am 9. August 2014 genau das Richtige.

Die Tagestour führt zunächst in den Norden des Kreises Mettmann – zum berühmten Nevigeser Dom „**Maria, Königin des Friedens**“, erbaut nach Plänen von Gottfried Böhm. Nach einer exklusiven Domführung durch einen Pater des Franziskaner-Ordens geht es zum Areal der **alten Dampfbäckerei** in Velbert-Mitte. Dort, im ehemaligen Depot der Consumgenossenschaft, in der früher die Backwaren gelagert wurden, erwartet die Teilnehmer ein Mittagsimbiss im **Restaurant „Da Vinci“**.

Im Anschluss führt die Tour zum **Neanderthal Museum** nach Mettmann. „Mit dem Wischmopp durch die Steinzeit“ – die Putzfrau Inge Kopelke nimmt Sie mit auf eine saubere Museumsführung und gibt staubfreie Einblicke in die Menschheitsgeschichte. Die Besichtigung der Fundstätte des Neanderthalers rundet den erlebnisreichen Tag ab.

Preis: 29,- € pro Person (inkl. Busfahrt, Reisebegleitung, Eintritte, Imbiss).

Weitere Informationen und Abfahrtsorte: <http://www.neanderland.de/buchbar/erlebnistouren/>
Info und Anmeldung unter: Tel. 02104-992030 | info@neanderland.de

Kontakt

neanderland / Kreis Mettmann

Tel. 02104-991199 | info@neanderland.de | www.neanderland.de

Das Projekt „Expeditionen ins neanderland – Destinationsmarketingkonzept für den Kreis Mettmann“ wird gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Bauen, Wohnen und Verkehr
des Landes Nordrhein-Westfalen



Pressekontakt neanderland

Pressestelle Kreis Mettmann | Daniela Hitzemann | Tel. 02104-991074 | Fax 02104-73855 | presse@kreis-mettmann.de
Teamleitung Tourismus | Meike Uthoff | Tel. 02104-992049 | Fax 02104-995049 | meike.uthoff@kreis-mettmann.de