

Wandertourismus

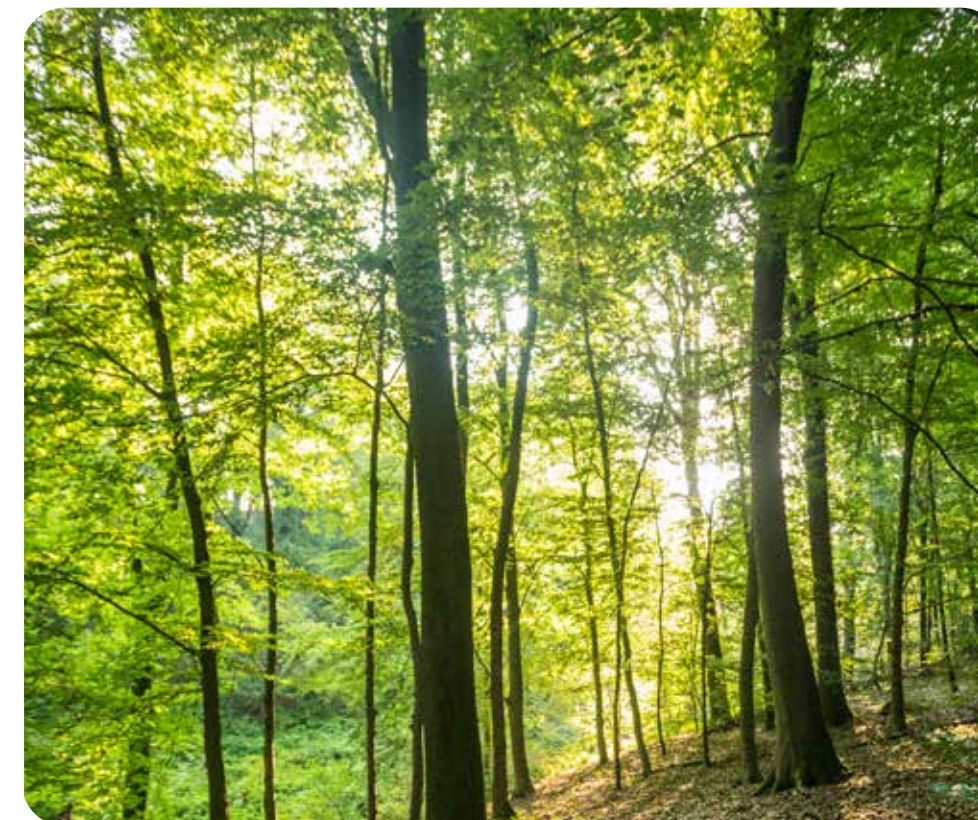
Ihre Chance auf zahlungskräftige Gäste



Wer wandert? Wo und warum?

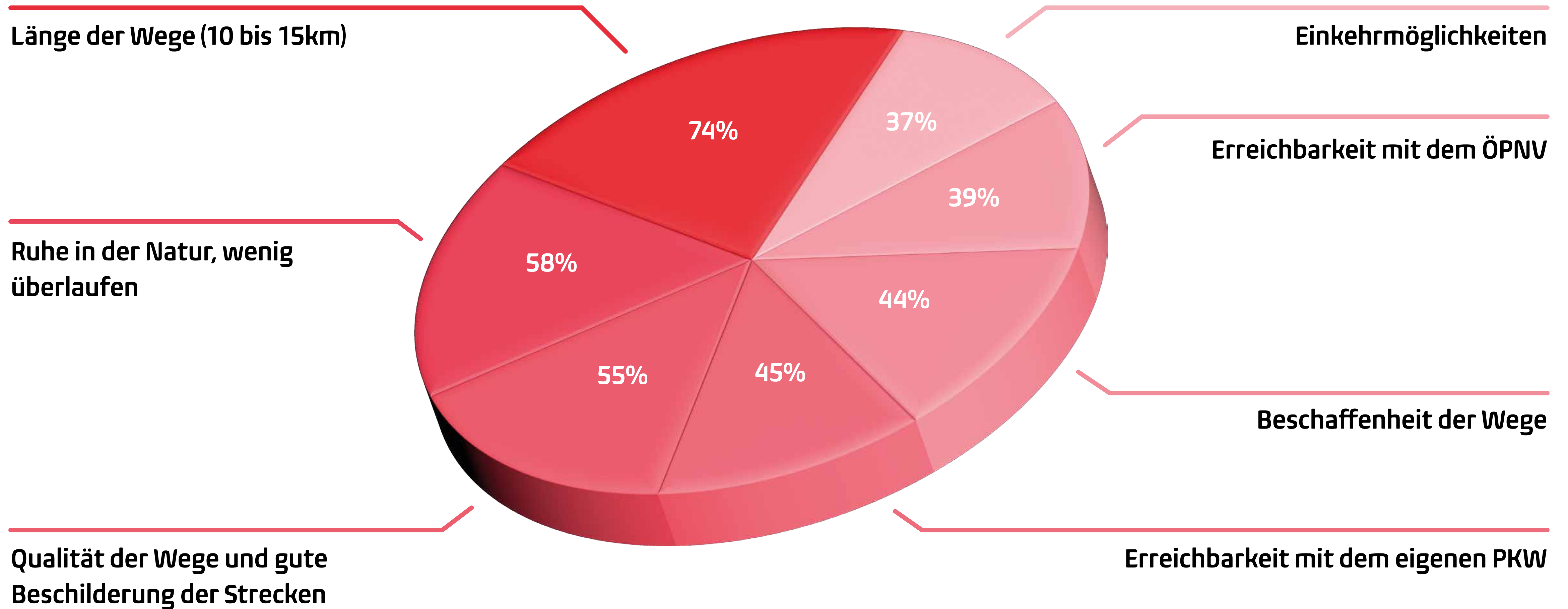
Zahlen, Daten, Fakten

- Der Wandertourismus in Deutschland ist ein weiter steigendes touristisches Segment
- Am häufigsten wandert die zahlungskräftige Zielgruppe der über **50-Jährigen**
- Aber auch im Bereich der **30- bis 49-Jährigen** liegt Wanderurlaub im Trend und bietet damit zukunfts-fähige Chancen
- Motivation ist **aktiv sein** und Natur erleben, meist zu **zweit** (Pärchen, Freund_innen, ...)
- Am häufigsten wird im **tagestouristischen Umfeld** gewandert, was große Chancen für das neanderland im Umfeld der Rhein-Ruhr-Schiene bietet



Wer wandert? Wo und warum?

Wichtige Kriterien für die Auswahl der Wanderstrecke



Ist das neanderland ein Wanderland?



Der neanderland STEIG



Ist das neanderland ein Wanderland?

Potentiale des neanderland STEIGs und der angrenzenden Entdeckerschleifen

- ✓ Etappenlängen zwischen 7 und 19 km entsprechen den Wünschen der Wandernden
- ✓ Die Strecken bieten sowohl unberührte Natur als auch kulturelle Vielfalt und Abwechslung
- ✓ Die Etappen des neanderland STEIGs können einzeln oder auch in mehreren Etappen gewandert werden
- ✓ PKW-Anreise durch viele Wanderparkplätze gegeben
- ✓ Anschluss an den ÖPNV gegeben
- ✓ 20 Entdeckerschleifen zwischen 2 und 19 km erweitern die Wandermöglichkeiten rund um den neanderland STEIG immens
- ✓ **Vielzahl an Einkehr- und Übernachtungsmöglichkeiten nah an den Wegen**

Fazit:

Ja, das neanderland ist ein Wanderland. Das Angebot an Streckenlängen, Infrastruktur und Erlebnissen ist passgenau auf die Kundenwünsche zugeschnitten.

Regelmäßige Qualitätskontrollen sorgen für eine gute Beschilderung und Wegebeschaffenheit.

Investition in die Zukunft: > 1,3 Millionen €

Planung von EFRE Förderprojekten, um den neanderland STEIG zukunftsfähiger zu gestalten

- Entwicklung von neuen **Erlebnisorten** an den Wanderwegen
- Die Erlebnisorte sollen sowohl vor Ort als auch **digital** erlebbar werden
- Weiterentwicklung der **Beschilderung** rund um die Erlebnisorte
- Geförderter Aufbau des **Netzwerkes** Qualitätsgastgeber
- Entwicklung von **nachhaltigen** Mehrtages-Angeboten zur Steigerung der Wertschöpfung aus dem Wandertourismus



**Wandertourismus im neanderland
ist eine Chance auf mehr Gäste
und mehr Umsatz. Jetzt profitieren!**