



## Anlage 1: Kriterien Checkliste neanderland STEIG Qualitätsbetrieb für Beherbergungsbetriebe

Die Kriterien orientieren sich an den Kriterien vom Deutschen Wanderverband „Wanderbares Deutschland Qualitätsgastgeber“ sowie am Praxisleitfaden des Deutschen Tourismusverbands (DTV) „Nachhaltigkeit im Deutschlandtourismus“.

Sie dienen zur Erfüllung von Qualitäts- und Umweltkriterien zur ökologischen, sozialen und ökonomischen Nachhaltigkeit je Kategorie „Beherbergung“ und „Gastronomie“. Die Kriterien sind unterteilt in Kern- und Wahlkriterien, wobei **alle Kernkriterien zu erfüllen sind**. Die Wahlkriterien bringen jeweils 1-3 Punkte. Insgesamt müssen Sie im Bereich der **Wahlkriterien 5 Punkte erreichen**.

Eine regelmäßige Teilnahme an Schulungen, Weiterbildungsmöglichkeiten und Netzwerkveranstaltungen des neanderlands, der DEHOGA und der IHK, um die Qualitätsstandards zu halten und über aktuelle Geschehnisse informiert zu sein, ist wünschenswert.

### Kernkriterien

#### Management



- ☐ 1. Mein Betrieb liegt in der Nähe eines markierten Wanderwege-Netzes. Die Entfernung zum neanderland STEIG und den neanderland STEIG Entdeckerschleifen darf für Wandernde maximal 2 km betragen.
  - ☐ a. Ist der Betrieb weiter entfernt, informiert er seine Gäste vorab über Transfermöglichkeiten zum Wanderweg.
  - ☐ b. Betriebe außerhalb des Kreises Mettmann müssen in einem Korridor bis 2 km zum neanderland STEIG oder den neanderland STEIG Entdeckerschleifen liegen.
- ☐ 2. Unsere Mitarbeiter sind fähig, darüber zu informieren, wo der nächste Zuweg zum neanderland STEIG und den neanderland STEIG Entdeckerschleifen liegt.
- ☐ 3. Mein Betrieb platziert das Siegel „Qualitätsbetrieb“ gut sichtbar an der Hausfassade, der Rezeption oder im Eingang des Gebäudes.
- ☐ 4. Mein Betrieb informiert seine Gäste über die Wanderangebote entlang des neanderland STEIGs.
- ☐ 5. Mein Betrieb hält eine Auswahl an Informationsmaterialien zum neanderland STEIG und zum neanderland bereit.
- ☐ 6. Mein Betrieb weist auf seiner Homepage auf das neanderland/den neanderland STEIG hin (Platzierung des Siegels „Qualitätsbetrieb“ und Verlinkung).

#### Falls der Betrieb auch Verpflegung anbietet:

- ☐ 7. Mein Betrieb stellt den Gästen ein vielfältiges und gesundes Frühstück (Vollkorn-Produkte, Müsli, Obst und Gemüse) zur Verfügung.

### Ökologie

- ☐ 1. Der Betrieb kann vor Ort Auskunft über ÖPNV-Verbindungen geben.
- ☐ 2. Der Müll wird gemäß der Gewerbeabfallverordnung (GewAbfV) getrennt.
- ☐ 3. Maßnahmen zur Reduzierung des Abfallaufkommens (z. B. Seifenspender) und des Wasserverbrauchs (z. B. Regenwasser) werden umgesetzt.
- ☐ 4. Digitale Lösungen werden verwendet, um Ressourcen (z. B. Papier) einzusparen.

### Falls der Betrieb auch Verpflegung anbietet:

- ☐ 5. Im gastronomischen Bereich kommen regionale Produkte (neanderland und angrenzende Regionen) zum Einsatz und/oder es werden regionaltypische Gerichte angeboten.
- ☐ 6. Auf die Verwendung von Portions- bzw. Einwegverpackungen wird möglichst verzichtet.
- ☐ 7. Es werden vegetarische Speisen angeboten.
- ☐ 8. Mein Betrieb bietet kostenfreie Auffüllung von Wasserflaschen mit Leitungswasser an.
- ☐ 9. Übrig gebliebene Lebensmittel werden möglichst nicht weggeschmissen (z. B. an Mitarbeitende verteilt, Too good to go).

### Soziales

- ☐ 1. Es gibt den Service für Wandernde auch spontan nur eine Nacht unterzukommen.
- ☐ 2. Möglichkeit für Mitarbeitende zur regelmäßigen Teilnahme an Weiterbildungen.
- ☐ 3. Wandergäste können sich darauf verlassen, dass Ansprechpersonen erreichbar sind.

### Ökonomie

- ☐ 1. Unsere Mitarbeitenden können Auskunft über Unterkünfte und Gastronomiebetriebe in der Umgebung geben.
- ☐ 2. Mein Betrieb stellt den Gästen nützliche Informationen (Wetter, etc.) bereit.
- ☐ 3. Energiestromsparmaßnahmen werden möglichst umgesetzt (z. B. Bewegungsmelder, energiesparende Geräte).

## Wahlkriterien (5 Punkte müssen erreicht werden)

### Ökologie

- ☐ 1. Bundesweite Nachhaltigkeitszertifizierung durch viabono, Green Sign, TourCert, etc. **(3)**
- ☐ 2. CO<sub>2</sub>-Bilanzierung liegt vor **(3)**
- ☐ 3. Verkauf von TYPISCH neanderland Produkten **(3)**
- ☐ 4. Nutzung regenerativer Energien **(2)**
- ☐ 5. Der Betrieb bietet ein Gepäcktransport an **(2)**
- ☐ 6. Der Betrieb verfügt über E-Ladesäulen für Fahrräder und/oder PKW **(2)**
- ☐ 7. Vermeidung von Lichtverschmutzung im Außenbereich **(1)**
- ☐ 8. Parkplätze werden für mehrtägige Wandertouren angeboten **(1)**
- ☐ 9. Organisation eines Transfers zum nächstgelegenen Bahnhof/Bushaltestelle oder Unterkunft, z. B. Taxi **(1)**
- ☐ 10. Regelmäßige Organisation von geführten Wanderungen **(1)**

**Falls der Betrieb auch Verpflegung anbietet:**

- ☐ 11. Es werden Bio-, Fairtrade oder TYPISCH neanderland zertifizierte Produkte für die Herstellung der Speisen und Angebote verwendet **(3)**
- ☐ 12. Mein Betrieb bietet Frühstücks- oder Lunchpakete zum Mitnehmen an **(1)**
- ☐ 13. Es werden vegane Speisen angeboten **(1)**

**Soziales**

- ☐ 1. Zertifizierung als barrierefreier Betrieb durch „Reisen für Alle“ **(3)**
- ☐ 2. Mein Betrieb hat ein nachhaltiges Unternehmensleitbild **(2)**
- ☐ 3. Service eines späten Check-Outs für Wandernde **(1)**
- ☐ 4. Jährliche Teilnahme an wandertouristischen Weiterbildungen **(1)**
- ☐ 5. Wandernde dürfen ihren Hund mitbringen **(1)**
- ☐ 6. Es gibt eine Möglichkeit, die Kleidung, Wanderschuhe, etc. zu trocknen **(1)**
- ☐ 7. Sie halten für die Gäste eine Wanderapotheke (ohne Medikamente) bereit z. B. Pflaster, Zeckenzange, etc. **(1)**
- ☐ 8. Mein Betrieb hat eine Säuberungsmöglichkeit für Wanderschuhe **(1)**

**Ökonomie**

- ☐ 1. Sonstige bundesweite thematische Zertifizierungen, wie ecocamping, ADFC Bett & Bike, Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland, etc. **(3)**
- ☐ 2. Zertifizierung ServiceQualität Deutschland **(3)**
- ☐ 3. Vorhandene Sterne-Klassifizierung **(2)**
- ☐ 4. DEHOGA oder DTV Klassifizierung **(2)**
- ☐ 5. Das Qualifizierungsprogramm TourCert Qualified wird umgesetzt **(2)**
- ☐ 7. Wandierzubehör wird verliehen oder verkauft **(1)**
- ☐ 8. Der Betrieb bietet einen Reservierungsservice für die nächste Unterkunft an **(1)**
- ☐ 9. Zimmerbuchung-/ reservierungen sind online möglich **(1)**

**Gesamtpunktzahl**